



Ministerio de
Cultura y Deportes

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Delegación de Recursos Humanos Dirección General
del Deporte y la Recreación

Página 1 de 2

Nombre del Contratista:	Gloria María Cabrera Sosa de Recinos	CUI:	1779 11204 1902
Tipo de Servicio	Servicios Técnicos ☐ Servicios Profesionales ☒		

Número de Contrato:	029-632-2026-DGDR-MCD	Plazo de Contrato:	01 de julio al 30 de septiembre del 2026
Acuerdo Ministerial:	606-2026	Fecha del informe:	31/07/2026

Periodo del Informe:	Del:	Día (En números)	Mes (En letras)	Año (En números)	Al:	Día (En números)	Mes (En letras)	Año (En números)
		01	julio	2026		31	julio	2026

Objeto del Contrato

"El Contratista" se compromete a prestar sus servicios **PROFESIONALES INDIVIDUALES EN GENERAL en la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural de la Dirección General del Deporte y la Recreación** del Ministerio de Cultura y Deportes, con dedicación, diligencia, con arreglo a los principios de la ética y probidad, en la prestación de servicios y cumplimiento de las actividades que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas.

Actividades conforme al contrato

- Brindé asesoría en el desarrollo y elaboración de contenidos para fortalecer la comunicación institucional y fomentar la interacción con la audiencia en las redes sociales institucionales.
- Asesoré en la aplicación de criterios básicos de SEO/SEM, analítica digital y Big Data como insumo para optimizar la estrategia digital institucional.
- Brindé asesoría en la revisión y aprobación de contenido digital para las redes sociales de los Centros y Parques del Viceministerio.
- Apoyé en la cobertura de actividades deportivas y recreativas en los Parques y Centros Deportivos, Programas Sustantivos y de interés para el Viceministerio del Deporte y Recreación. Así también de actividades solicitadas por despacho superior.
- Brindé asesoría en la implementación de estrategias de engagement, tales como interacción en redes sociales, respuestas a consultas de usuarios y propuestas para eventos digitales, orientadas a mejorar la participación y fidelización de la audiencia.
- Asesoré en la elaboración de contenido y notas para la página web del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Asesoré en la elaboración de informes de redes sociales del Viceministerio del Deporte y la Recreación y páginas de Parques y Centros Deportivos.



Resultados de la prestación del servicio conforme al contrato

- a) Se fortaleció la comunicación institucional en las redes sociales del Viceministerio mediante la asesoría en la planificación, elaboración y optimización de más de 200 contenidos, contribuyendo a una comunicación más clara, cercana y alineada con los objetivos institucionales, lo que favoreció la interacción con la ciudadanía.
- b) Se promovió la incorporación de criterios básicos de SEO/SEM, analítica digital y Big Data como herramientas de apoyo para la toma de decisiones, contribuyendo a la optimización de la estrategia digital y al mejor posicionamiento de los contenidos institucionales.
- c) Se aseguró la calidad y coherencia de los más de 300 contenidos publicados en las redes sociales de los siete Centros y Parques Deportivos, verificando que cumplieran con los lineamientos institucionales de comunicación, identidad gráfica y redacción antes de su difusión.

Se fortaleció la difusión de las actividades deportivas, recreativas e institucionales mediante el apoyo en la cobertura de cinco eventos realizados en Centros y Parques Deportivos, Programas Sustantivos y actividades de despacho superior, generando contenido oportuno para informar a la población sobre las acciones impulsadas por el Viceministerio.
- e) Se impulsó una mayor participación de la comunidad digital mediante la asesoría en estrategias de interacción y engagement, fortaleciendo la atención a usuarios en redes sociales y proponiendo acciones orientadas a incrementar el alcance, la participación y la fidelización de la audiencia, con un crecimiento de aproximadamente 500 seguidores y 12 mil interacciones.
- f) Se fortaleció la presencia institucional en los canales digitales mediante la asesoría en la elaboración y revisión de 50 contenidos para la página web del Ministerio de Cultura y Deportes, asegurando información clara, relevante y alineada con la estrategia de comunicación institucional.
- g) Se consolidó el seguimiento del desempeño de las plataformas digitales mediante la asesoría en la elaboración de un informe consolidado de redes sociales del Viceministerio del Deporte y la Recreación y de las 7 páginas de Parques y Centros Deportivos, proporcionando información útil para evaluar resultados y orientar futuras acciones de comunicación.

Gloria María Cabrera Sosa de Recinos

Nombre completo del contratista

Firma del contratista

Licenciada María José Calderon Cordero

Nombre de la autoridad que supervisa los servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)

Licda. María José Calderon Cordero
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural

Firma y sello de la autoridad que supervisa los servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)